**MATRIZ DE TRAZABILIDAD DE REQUISITOS**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Proyecto** | **OfficePack** | **Código del Proyecto** | **2.3** | **Fecha de Elaboración** | **13/10/2024** |

**Versiones**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Version | Cambios | Fecha de elaboración |
| 1.0 | Creación del documento | 09/10/2024 |
| 2.0 | Actualización de requisitos | 20/10/2024 |
| 3.0 | Actualización de entregables | 27/10/2024 |
| 4.0 | Actualización de métricas | 4/11/2024 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PROYECTO** | OfficePack | **CÓDIGO DE PROYECTO** | 2.3 | **FECHA DE ELABORACIÓN** | **09/10/2024** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Información de Requisito** | | | | **Relación de Trazabilidad con…** | | | | |
| **ID** | **Requisito** | **Prioridad** | **Categoría** | **Fuente / Interesado** | **Objetivo(s) del Proyecto** | **Entregable(s)** | **Criterio(s) de Aceptación** | **Métrica(s)** |
| R-001 | El cliente quiere estar plenamente satisfecho con la IU de la aplicación. | Media | No Funcional | Cliente | Garantizar la satisfacción total del cliente con la experiencia de usuario de la aplicación | 2 | Visto bueno del cliente | Número de errores o fallos reportados por el cliente o usuarios. |
| R-002 | El cliente quiere asegurarse de que la experiencia de usuario sea la adecuada para incentivar la compra de artículos. | Media | No Funcional | Cliente | Incentivar la compra mediante una experiencia de usuario fluida. | 2 | Visto bueno del cliente | Nota puesta por los usuarios a través de una encuesta tras la compra. |
| R-003 | El producto deberá proporcionar al cliente seguridad y comodidad en el momento de la compra | Media | No Funcional | Cliente | Seguridad y confianza en el proceso de compra para garantizar transacciones exitosas. | 1.3 | Revisiones de seguridad y auditoría | Tasa de fallo prueba unitaria de seguridad. |
| R-004 | La cesta de la compra debe ser visible durante todo momento | Media | Funcional | Cliente | Facilitar la gestión del carrito para mejorar la experiencia de compra. | 2.2.2 | Revisión visual  Pruebas funcionales | Tasa de fallo en pruebas de ui de la cesta. |
| R-005 | La cesta de la compra es modificable, es decir, el cliente puede aumentar o disminuir el número de productos | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar flexibilidad al usuario para gestionar su cesta de compra antes de proceder al pago | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales | Tasa de fallo en pruebas de ui respecto a la actualización de la cesta de la compra. |
| R-006 | El cliente quiere que los productos estén organizados de la misma forma que sus tiendas físicas | Alta | Funcional | Cliente | Coherencia entre la tienda física y la tienda en línea | 2.1.2 | Visto bueno del cliente  Revisión visual | Índice de satisfacción del cliente. |
| R-007 | Las compras rápidas tendrán no más de tres pasos | Media | Funcional | Cliente | Simplificar el proceso de compra para mejorar la conversión. | 1.2 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario | Media de los pasos realizados por los usuarios en el proceso de compra. |
| R-008 | Ninguna compra necesita iniciar sesión | Alta | Funcional | Cliente | Facilitar el proceso de compra para los usuarios, eliminando la necesidad de registro o inicio de sesión | 1 | Pruebas funcionales | Porcentaje de compras realizadas sin iniciar sesión. |
| R-009 | El idioma de la página será el español | Baja | No Funciona | Cliente | Hay que asegurar que la página esté disponible en español | 2.1.2 | Revisión visual | Porcentaje casos de prueba fallidos. |
| R-010 | El inicio de sesión se hará mediante un email y una contraseña | Media | Funcional | Cliente | Ofrecer un método seguro y sencillo de inicio de sesión | 1 | Pruebas funcionales  Pruebas de autenticación | Porcentaje casos de prueba fallidos. |
| R-011 | Todo pedido puede ser seguido por el cliente, sin importar si este está registrado o no | Media | Funcional | Cliente | Mejorar la transparencia del proceso de compra para todos los usuarios | 2.2.1 | Pruebas de usuario | Porcentaje de reportes de seguimiento de pedidos |
| R-012 | Cada producto o servicio vendido en la tienda dispondrá de sólo una imagen | Media | Funcional | Cliente | Simplificar y mejorar la presentación de productos. | 2.1 | Revisión visual | Tasa de productos sin 1 imagen. |
| R-013 | La tienda estará estructurada por secciones, departamentos o fabricantes dependiendo del tipo de artículo | Media | Funcional | Cliente | Organización clara y eficaz del catálogo | 2.1 | Revisión visual | Tasa de fallo de pruebas unitarias de filtrado. |
| R-014 | El cliente podrá hacer búsquedas por nombre o título del producto | Baja | Funcional | Cliente | Facilitar a los usuarios encontrar productos rápidamente a través de la búsqueda. | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales | Tasa de fallo de pruebas unitarias de filtrado. |
| R-015 | El cliente podrá hacer búsquedas por tipo de articulo, rango de precio y por material | Baja | Funcional | Cliente | Permitir que los usuarios filtren productos para mejorar la eficiencia en la navegación y búsqueda | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales | Tasa de fallo de pruebas unitarias de filtrado. |
| R-016 | La página de inicio dispondrá de una búsqueda | Baja | Funcional | Cliente | Facilitar el acceso rápido a la búsqueda de productos desde la página de inicio, mejorando la navegabilidad y usabilidad | 2.2.2 | Revisión visual | Tasa defallo de pruebas de UI. |
| R-017 | El cliente podrá navegar por los productos del catálogo | Media | Funcional | Cliente | Facilitar la exploración del catálogo para que los usuarios encuentren los productos de interés y realicen compras | 2.1.2 | Pruebas funcionales | Tasa de abandono del sitio durante la navegación del catálogo. |
| R-018 | Desde la cesta de la compra el cliente podrá finalizar la compra | Alta | Funcional | Cliente | Facilitar la finalización de la compra | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales | Porcentaje de éxito en la finalización de la compra. |
| R-019 | Durante el proceso de compra se solicitarán los datos del cliente | Media | Funcional | Cliente | Recopilar la información necesaria para completar el pedido y garantizar la correcta entrega. | 2.2 | Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario. |
| R-020 | Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de entrega / envío | Alta | Funcional | Cliente | Asegurar que se recopile la información de entrega necesaria para el envío correcto del pedido | 2.1.1 | Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario. |
| R-021 | Durante el proceso de finalización de compra se solicitarán los datos de pago | Alta | Funcional | Cliente | Garantizar que se recopile la información de pago necesaria para completar la transacción de manera segura | 2.1.1 | Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez  Revisiones de seguridad y auditoría | Tasa de errores al rellenar el formulario por parte del usuario. |
| R-022 | Al finalizar el proceso de compra el cliente recibirá una notificación en forma de email con los datos de la compra | Media | Funcional | Cliente | Proporcionar al cliente una confirmación clara y detallada de su compra, asegurando que tenga acceso a toda la información necesaria | 2.2.1 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario | Porcentaje de emails no recibidos por el usuario tras la compra. |
| R-023 | La página debe reflejar claramente la marca corporativa de la empresa | Baja | Estética y Diseño | Cliente | Asegurar que la interfaz de usuario contenga la imagen de marca de la empresa | 2.1.1 | Visto bueno del cliente | Tasa de error de pruebas de UI con respecto a la marca. |
| R-024 | El usuario debe poder registrarse en la solución y acceder utilizando un correo electrónico y una clave de acceso | Media | Funcional | Cliente | Permitir que los usuarios creen una cuenta para acceder a la plataforma y garantizar un acceso seguro mediante autenticación basada en correo electrónico y clave | 2.2.2 | Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de éxito en el inicio de sesión con un email y contraseña. |
| R-025 | No se contempla la devolución de productos | Media | Funcional | Cliente | Establecer una política clara de que no se aceptarán devoluciones, simplificando la gestión post-venta y garantizando que los clientes comprendan esta condición antes de realizar la compra | 1.2.1 | Pruebas funcionales | Número de clientes que tras la compra no han recibido la información. |
| R-026 | La aplicación presentará una página de inicio | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar una página de inicio que permita a los usuarios acceder de manera fácil a las secciones principales de la tienda y comenzar su proceso de compra. | 2.1.1 | Revisión visual |  |
| R-027 | Los usuarios podrán modificar en todo momento sus datos personales | Media | Funcional | Cliente | Ofrecer a los usuarios la flexibilidad de mantener sus datos personales actualizados | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios |
| R-028 | Los usuarios registrados podrán modificar los datos de entregas y formas de pago | Media | Funcional | Cliente | Proporcionar a los usuarios flexibilidad para gestionar y actualizar sus direcciones de envío y métodos de pago | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios |
| R-029 | Habrá una ficha de producto que el cliente podrá ver | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar a los clientes toda la información necesaria sobre cada producto en un solo lugar, mejorando la experiencia de compra | 2.1 | Revisión visual  Pruebas funcionales  Pruebas de administrador | Tasa de fallos al visualizar los datos del producto |
| R-030 | Los métodos de pago serán contrarrembolso y por pasarela de pago | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar a los clientes dos formas de pago distintas | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales | Tasa de fallo en pruebas unitarias de pago. |
| R-031 | Se podrá elegir distintas formas de entrega | Baja | Funcional | Cliente | Proporcionar diferentes formas de entregar un paquete | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario | Taso de fallo en pruebas unitarias al elegir. |
| R-032 | El envío será gratuito a partir de cierto importe | Baja | Funcional | Cliente | Anular los costes de envió a partir de un valor | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales |  |
| R-033 | El administrador podrá gestionar las ventas | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar al administrador las herramientas necesarias para gestionar las ventas y pedidos | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales  Pruebas de administrador | Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios |
| R-034 | Se podrá buscar productos por tres criterios | Media | Funcional | Cliente | Facilitar la navegación del catálogo de productos, proporcionando a los usuarios distintas formas de encontrar lo que buscan | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales | Tasa de fallos al realizar busquedas |
| R-035 | El usuario podrá seguir los pedidos por un ID especifico y consultar el estado de este | Media | Funcional | Cliente | Facilitar a los usuarios el seguimiento de sus compras y mostrar transparencia en cuanto al estado del pedido, mejorando la experiencia del cliente y su confianza en el proceso de compra | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales  Pruebas de usuario  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de fallos al realizar obtener los datos del pedido |
| R-036 | El administrador podrá seguir todos los pedidos | Alta | Funcional | Cliente | Facilitar al administrador la supervisión completa del estado de los pedidos | 1.2.1.1 | Pruebas funcionales  Pruebas de administrador  Pruebas de autenticación y validez | Tasa de fallos al realizar obtener los datos del pedido |
| R-037 | Habrá una ficha de producto que el administrador puede gestionar | Alta | Funcional | Cliente | Proporcionar al administrador las herramientas necesarias para mantener actualizada la información de los productos | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales  Pruebas de administrador | Tasa de fallos al realizar modificaciones en los clientes |
| R-038 | El administrador podrá gestionar los clientes | Alta | Funcional | Cliente | Permitir al administrador un control efectivo sobre la base de datos de clientes | 1.2.1.2 | Pruebas funcionales | Tasa de fallos al realizar modificaciones en los formularios de datos de los clientes |